РЫНОК И УПРАВЛЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИМ РАЗВИТИЕМ

УДК 330.322.3:658

I.E. Bolekhov

SPECIFIC FEATURES OF INNOVATION PROJECTS INVESTING STRATEGIC MANAGEMENT

Ilya Bolekhov – a PhD student at public and municipal administration department, "Moscow State University of Civil Engineering", Moscow; e-mail: prostor27@ gmail.com.

The subject of the article is relevant due to the fact that the generation cycle of technological, product and other types of innovations is quite lengthy in the context of unstable macro- and microenvironments and thus, requires the use of strategic management technological procedures.

The structure of the article is in line with the course of solving the tasks formulated by the author: to achieve the highest possible economic results in the system of investing process strategic management of innovation projects of business entities.

The author's contribution to the development of the subject is in offering and supporting comprehensive measures for ensuring interaction between innovative enterprises in the strategic management processes of project innovations investing.

Keywords: strategic management; investing in innovative projects; integration strategy of innovative enterprises.

И.Е. Болехов

ОСОБЕННОСТИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ ИНВЕСТИРОВАНИЕМ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ

Илья Евгеньевич Болехов – аспирант кафедры государственного и муниципального управления ФГБОУ ВПО «Московский государственный строительный университет», г. Москва; **e-mail: prostor27**@ **gmail.com.**

Тема статьи актуальна в связи с тем, что цикл создания технологических, продуктовых, процессных и иных новшеств является достаточно длительным в условиях неустойчивых состояний макро- и микросред, что требует применения технологических процедур стратегического управления.

Структура статьи отвечает логике решения поставленных автором задач — достижение максимально возможных экономических результатов в системе стратегического управления процессом инвестирования в инновационные проекты субъектов хозяйствования.

Вклад автора в развитие темы состоит в предложении и обосновании комплексных мер по обеспечению взаимодействия инновационных субъектов хозяйствования в процессе стратегического управления инвестированием проектных новшеств.

Ключевые слова: стратегическое управление; инвестирование инновационных проектов; стратегия интеграции субъектов инновационной деятельности.

Технологические особенности стратегического управления инвестированием инновационных проектов заключаются в том, что уровень обеспеченности финансовыми, материально-техническими, трудовыми ресурсами зависит от избранной

обобщающей стратегии, ориентирующей менеджмент предприятия, отраслевой составляющей производственной или социальной сферы на доминирующее использование внутренних ресурсов или интеграции с ресурсами внешней среды. Ин-

РЫНОК И УПРАВЛЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИМ РАЗВИТИЕМ

новационное развитие в целом и инвестирование отдельно взятого инновационного проекта или их совокупности зависит от избираемых менеджментом финансовой и инновационной стратегий, определяющих в рамках обобщающей стратегии влияние на достижение экономического, социального результатов проектов по созданию технологических, организационных, информационных и маркетинговых новшеств.

В случае, когда целевая ориентация менеджмента сосредоточена на избранной стратегии инновационного развития локальной или отраслевой социально-экономической системы за счет внутренних ресурсов, то достижение планируемой экономической результативности возможно на основе эффективного использования ресурсного потенциала, сложившейся конъюнктуры рынка инновационной продукции, технологических, информационных и иных новшеств [4].

Избранной обобщающей стратегии обеспечения экономического роста социально-экономической системы за счет концентрации и распределения финансовых ресурсов в инвестиционные проекты создания новшеств, на наш взгляд, в наибольшей степени соответствует инвестиционная и инновационная деятельность предприятий, отраслевых составляющих производственного, социального плексов, направленная на разработку новых или модифицированных видов продукции, услуг, по своим качественным характеристикам соответствующих изменяющимся предпочтениям потребителей или удовлетворяющих увеличивающийся контингент потребителей, ориентированный на приобретение модернизированных или новых видов продукции, услуг, имеющих аналогичное функциональное назначение с ранее выпускаемыми видами продукции, оказываемыми услугами, локальными или отраслевыми составляющими производственного или социального комплекса.

Возможны два направления инвестирования: 1) вложение средств на разработку отдельных групп продукции нового или модернизированного вида; 2) вложение средств на замену всех видов выпускаемой продукции или оказываемых услуг.

Принятие менеджментом решения о развитии процесса инвестирования в инновационный проект связано в первом случае с инвестированием средств в создание отдельных видов новой или модернизированной продукции, услуг, а во втором случае — с полным обновлением номенклатурных позиций производимой ранее продукции, оказываемых услуг.

Для этого необходимо:

- приведение в балансовое соответствие объемов всех видов используемых ресурсов в инвестиционной и инновационной деятельности локальной или отраслевой социально-экономической системы с величиной планируемого экономического результата;
- установление возможности в определяемые планированием периоды времени продвинуть новые или модернизированные виды продукции, услуг на рынок.

От своевременного и успешного решения менеджментом внутренних проблем создания и реализации новых или модернизированных видов продукции, услуг в существенной мере зависит и экономический рост предприятия, отраслевой структуры производственного или социального комплекса за счет инвестиций в новшества — новые или модернизированные виды продукции, услуг.

Кроме того, следует отметить, что принимаемое менеджментом решение в системе стратегического управления о частичной или полной смене номенклатурных позиций продукции, услуг должно соответствовать уровню ресурсных возможностей предприятия обеспечить выбор соответствующих технологий управленческих воздействий на инвестиционное, инновационное и экономическое развитие субъекта хозяйствования, что связано в том числе и с изменением стадий жизненного цикла модернизированных или новых создаваемых и реализуемых видов продукции, услуг [1].

Частичное или полное изменение стадий жизненного цикла выпускаемой продукции, оказания услуг на инновационной

ЖУРНАЛ ПРАВОВЫХ И ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ

основе существенно изменяет и требования к обеспечению объема и повышенного качества материально-технических ресурсов, используемых при производстве новых и модернизируемых видов продукции, услуг. При этом соблюдение или повышение имевшегося ранее сложившегося конкурентного потенциала и уровня конкурентоспособности продукции, определяют необходимость расширения состава конкурентных преимуществ, их использование в процессе инвестиционной и инновационной деятельности и на этой основе - формирование новых контингентов потребителей продукции, услуг или расширение ранее сложившихся.

Если возможности повышения темпов экономического роста предприятий, отраслей производственного или социального комплекса за счет инновационных изменений номенклатурных позиций продукции и услуг исчерпаны или менеджмент устанавливает их существенное снижение в ближайшей перспективе, то увеличение объемов финансовых, материально-технических, квалифицированных трудовых ресурсов в процессе инновационного развития, инвестирования в инновационные проекты возможно за счет роста привлекаемых финансовых ресурсов в процессе интеграции с другими субъектами хозяйствования, в свою очередь, заинтересованных в объединении своих ресурсов с другими участниками рынка, производящими новые и модернизированные виды продукции, услуг однородных отраслей.

В то же время в системе стратегического управления инновационным процессом менеджментом решаются проблемы повышения прибыли и других экономических результатов инвестирования в новшества, представляющие как новые или модернизированные виды продукции, услуг, так и создаваемые технологические, информационные, организационные новшества [3].

Особенности стратегического управления развитием инновационного процесса, инвестирования в инновационные проекты, использования интегрированных ресурсов для повышения объемов инно-

вационного производства состоят в том, что каждый из возможных вариантов интеграционного привлечения и использования внешних ресурсов требует от менеджеров хозяйствующего субъекта проведения анализа:

- экономического и инновационного состояния собственного развития, определяющего потенциальные возможности интегрирования с целью достижения высоких результатов инновационного развития и проектного инвестирования в новшества;
- динамики экономического и инновационного изменения состояния внешней среды, предоставляющего возможность установить экономическую результативность соединения ресурсного, организационного и конкурентного потенциалов интегрирующихся сторон.

Результаты анализа ресурсного и инновационного потенциалов предприятия, отраслевой составляющей производственного или социального комплекса должны стать основой для определения состава тех частных стратегий, которые в своей целевой ориентации (разработка новых или модернизированных видов продукции, услуг; создание технологических, организационных, информационных и маркетинговых новшеств) успешно реализуют потенциальные возможности расширения контингента потребителей инновационных товаров и услуг, вхождения на новый сегмент рынка инновационной продукции, услуг, технологических, организационных и иных новшеств в условиях нестационарной рыночной среды [2].

В качестве частной стратегии, ориентированной на соблюдение, повышение планируемых экономических и научнотехнических результатов инвестирования в создание новшеств в составе системы стратегического управления может выступить горизонтальная интеграция деятельности инновационного субъекта хозяйствования с другим предприятием, занимающимся инновационной деятельностью близкой по своим научно-техническим, технологическим и организационным характеристикам.

РЫНОК И УПРАВЛЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИМ РАЗВИТИЕМ

ЛИТЕРАТУРА

- 1. *Будагов А.С.* Формирование системы управления инновационно-инвестиционным развитием регионов: концептуальные и методические положения. СПб.: Изд-во ГУАП, 2010.
- 2. *Иванова И.В.* Целевое ориентирование систем планирования инновационного развития промышленных предприятий // Вестник Чувашского университета. 2012. № 4. С. 363–366.
- 3. *Ксенофонтова Т.Ю*. Методологические основы управления интеллектуальным капиталом как фактором конкурентоспособности экономической системы. Красноярск, 2012.
- 4. Солодихина М.В. Основы взаимодействия инновационной и инвестиционной деятельности социально-экономической системы // Вестник Российской академии естественных наук (Санкт-Петербург). 2014. № 1. С. 56–58.